



## **KREATIVNA EUROPA (2014. – 2020.)**

### **POTPROGRAM MEDIA**

#### **POZIV ZA PODNOŠENJE PROJEKTNIH PRIJEDLOGA**

#### **EACEA 11/2016: Potpora za internetsku distribuciju**

##### **1. CILJEVI I OPIS**

Ova se obavijest temelji na Uredbi br. 1295/2013 Europskoga parlamenta i Vijeća od 11. prosinca 2013. o provedbi programa potpore za europski kulturni i kreativni sektor (KREATIVNA EUROPA) i njezinom ispravku od 27. lipnja 2014<sup>1</sup>.

U sklopu posebnoga cilja promicanja transnacionalnog optjecaja europskih filmova, dva su prioriteta Potprograma MEDIA:

- promicanje transnacionalnoga marketinga, brendiranja i distribucije audiovizualnih djela na svim drugim nekinematografskim platformama;
- promicanje novih načina distribucije radi omogućivanja stvaranja novih poslovnih modela.

Potprogram MEDIA pruža potporu za sljedeće mjere:

- uspostavljanje sustava potpore za distribuciju nenacionalnih europskih filmova putem kinematografske distribucije i na drugim platformama, kao i za međunarodne prodajne aktivnosti, osobito za podnaslovljivanje, sinkroniziranje i zvučno opisivanje audiovizualnih djela;
- inovativne aktivnosti kojima se testiraju novi poslovni modeli i alati u područjima koja će vjerojatno biti izložena utjecaju uvođenja i korištenja digitalnih tehnologija.

##### **2. PRIHVATLJIVI PODNOSITELJI ZAHTJEVA**

Ovaj je Poziv otvoren za sve pravne osobe (privatna poduzeća, neprofitne organizacije, udruge, dobrotvorne organizacije, zaklade, općine/gradska vijeća itd.) sa sjedištem u jednoj od zemalja koje

---

<sup>1</sup> UREDBA (EU) br. 1295/2013, Službeni list Europske unije, od 20. 12. 2013., (SL L 347/221), 27. lipnja 2014. (SL L 189/260)

sudjeluju u Potprogramu MEDIA (vidi u nastavku) i u neposrednome su ili većinskome vlasništvu državljana tih zemalja.

Zahtjevi pravnih subjekata osnovanih u jednoj od sljedećih država prihvatljivi su ako su ispunjeni svi uvjeti iz članka 8. Uredbe o uspostavljanju programa Kreativna Europa i ako je Komisija s tom državom započela pregovore:

- države članice EU-a
- države pristupnice, države kandidatkinje i potencijalne države kandidatkinje koje ostvaruju korist od pretprijetne strategije, u skladu s općim načelima i uvjetima za sudjelovanje tih država u programima Unije utvrđenima odgovarajućim okvirnim sporazumima, odlukama Vijeća za pridruživanje ili sličnim sporazumima
- države EFTA-e koje su članice EGP-a, u skladu s odredbama Sporazuma o Europskome gospodarskom prostoru
- Švicarska Konfederacija, na temelju bilateralnoga sporazuma koji treba sklopiti s tom državom
- zemlje obuhvaćene Europskom politikom susjedstva u skladu s postupcima utvrđenima s tim zemljama prema okvirnim sporazumima kojima se predviđa njihovo sudjelovanje u programima Unije.

Program je otvoren i za djelovanja bilateralne i multilateralne suradnje usmjerena na odabrane zemlje ili regije na temelju dodatnih odobrenih sredstava koja plaćaju te zemlje ili regije te na temelju posebnih mehanizama koje treba dogovoriti s tim zemljama i regijama.

U okviru Programa dopuštaju se suradnja i zajednička djelovanja sa zemljama koje ne sudjeluju u Programu i s međunarodnim organizacijama koje su aktivne u kulturnim i kreativnim sektorima, kao što su UNESCO, Vijeće Europe, Organizacija za gospodarsku suradnju i razvoj ili Svjetska organizacija za intelektualno vlasništvo, na temelju zajedničkih doprinosa ostvarivanju ciljeva Programa.

Mogu se odabrati prijedlozi podnositelja iz zemalja koje nisu članice EU-a pod uvjetom da su na datum odluke o dodjeli sredstava potpisani sporazumi kojima se utvrđuju mjere za sudjelovanje tih zemalja u Programu uspostavljenome gore navedenom Uredbom.

### **3. PRIHVATLJIVE AKTIVNOSTI**

Unutar ovoga Poziva, koji se odnosi na internetsku distribuciju, pruža se potpora za:

- aktivnost 2: izrada digitalnih paketa kojima se olakšava komercijalizacija europskih audiovizualnih djela na VOD platformama
- aktivnost 3: inovativne strategije za distribuciju i promidžbu europskih audiovizualnih djela.

Podnositelji prijedloga koji prijavljuju projekte za različite aktivnosti trebaju podnijeti zasebnu prijavu za svako djelovanje.

Aktivnosti moraju započeti između 1. 11. 2016. i 1. 1. 2017. te će trajati 12 mjeseci.

#### 4. KRITERIJI ZA DODJELU

Prijave/projekti koji ispunjavaju uvjete procjenjuju se na osnovi sljedećih kriterija:

aktivnost 2:

<b>kriteriji</b>	<b>definicije</b>	<b>maks. bodova</b>
1. važnost i europska dodana vrijednost	Ovim se kriterijem procjenjuje važnost sadržaja aktivnosti uključujući europske dimenzije u pogledu ciljeva Poziva za podnošenje prijedloga.	30
2. kvaliteta sadržaja i aktivnosti	Ovim se kriterijem procjenjuje prikladnost metodologije za ostvarivanje ciljeva te marketinška strategija, izvedivost i isplativost.	40
3. širenje rezultata projekta, učinak i održivost	Ovim se kriterijem ocjenjuje učinak aktivnosti na raspoloživost, vidljivost i potencijalnu publiku europskih audiovizualnih djela kao i strategija za veću održivost aktivnosti.	20
4. kvaliteta projektnoga tima i grupacije	Ovim se kriterijem uzima u obzir opseg partnerstva i razmjena znanja unutar partnerstva u pogledu ciljeva aktivnosti.	10

aktivnost 3:

<b>kriteriji</b>	<b>definicije</b>	<b>maks. bodova</b>
1. važnost i europska dodana vrijednost	Ovim se kriterijem procjenjuje važnost sadržaja aktivnosti uključujući europske dimenzije u pogledu ciljeva Poziva za podnošenje prijedloga.	30
2. kvaliteta sadržaja i aktivnosti	Ovim se kriterijem procjenjuje prikladnost metodologije za ostvarivanje ciljeva te poslovni model, inovativni aspekti, marketinška strategija, izvedivost i isplativost.	40
3. širenje rezultata projekta, učinak i održivost	Ovim se kriterijem ocjenjuje širenje rezultata projekta u pogledu osiguranja razmjene informacija/transparentnosti i utjecaja potpore na moguću publiku europskih audiovizualnih djela.	20
4. kvaliteta projektnoga tima i grupacije	Ovim se kriterijem uzima u obzir opseg partnerstva i razmjena znanja unutar partnerstva u pogledu ciljeva aktivnosti.	10

#### 5. PRORAČUN

Ukupni proračun namijenjen za sufinanciranje projekata procijenjen je na 3,15 milijuna eura.

Indikativna podjela među aktivnostima jest sljedeća:

- aktivnost 2: indikativni iznos od 1,35 milijuna eura

- aktivnost 3: indikativni iznos od 1,8 milijuna eura.

Agencija zadržava pravo nedodjeljivanja svih raspoloživih sredstava.

## **6. ROK ZA PODNOŠENJE PRIJAVA**

Prijedlozi se moraju dostaviti najkasnije **21. 6. 2016. u 12 sati** (podne prema briselskome vremenu) s pomoću elektroničkog obrasca prijave (e-obrasca). Ne prihvaća se nijedna druga metoda podnošenja prijave.

Podnositelji prijave moraju osigurati dostavu svih dokumenata zatraženih i spomenutih u e-obrascima.

## **7. POTPUNE INFORMACIJE**

Cjelovit tekst smjernica, zajedno s obrascima prijave, nalazi se na sljedećoj internetskoj stranici:

[http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-for-online-distribution-eacea-112016\\_en](http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-for-online-distribution-eacea-112016_en).

Prijave moraju ispunjavati sve uvjete smjernica te se moraju dostaviti na predviđenim e-obrascima.