



KREATIVNA EUROPA (2014-2020)

POTPROGRAM MEDIA

POZIV NA PODNOŠENJE PRIJEDLOGA

EAC/S29/2014: POTPORA ZA PRISTUP TRŽIŠTIMA

UPOZORENJE:

Ovaj poziv na podnošenje prijedloga podliježe:

- dostupnost sredstava nakon usvajanja proračuna za 2015 od strane proračunskog tijela.

1. CILJEVI I OPIS

Ova obavijest o pozivu na podnošenje prijedloga temelji se na Uredbi Europskog parlamenta i Vijeća o uspostavljanju programa Kreativna Europa (2014. – 2020.)¹.

U okviru područja jačanja kapaciteta audiovizualnog sektora, neki su od prioriteta potprograma MEDIA sljedeći:

- povećanje kapaciteta audiovizualnih subjekata za razvijanje europskih audiovizualnih djela s potencijalom kruženja u Uniji i šire te poticanje europskih i međunarodnih koprodukcija, uključujući pružatelje TV usluga,
- poticanje razmjena među poduzetnicima olakšavanjem pristupa tržištima i poslovnim alatima za audiovizualne subjekte za povećanje vidljivosti njihovih projekata na međunarodnim tržištima i tržištima Unije.

Potprogramom MEDIA pruža se potpora za:

- olakšavanje pristupa profesionalnim komercijalnim događajima i tržištima audiovizualnog sektora te upotrebu internetskih poslovnih alata unutar i izvan Unije,
- olakšavanje optjecaja europskih filmova po cijelom svijetu te međunarodnih filmova u Uniji na svim platformama distribucije putem međunarodnih projekata o suradnji u audiovizualnom sektoru.

2. PRIHVATLJIVI PODNOSITELJI ZAHTEVA

Podnositelji zahtjeva moraju biti europski subjekti (privatna poduzeća, neprofitne organizacije, udruge, dobrotvorna društva, zaklade, općine/gradska vijeća, itd.), osnovani u jednoj od država

¹ UREDBA (EU) br. 1295/2013, Službeni list Europske unije, od 20/12/2013, (SL L347/221)

koje sudjeluju u potprogramu MEDIA i koji su u izravnom ili većinskom vlasništvu državljana tih država.

Zahtjevi pravnih subjekata osnovanih u jednoj od sljedećih država prihvatljivi su ako su ispunjeni svi uvjeti iz članka 8. Uredbe o uspostavljanju programa Kreativna Europa i Komisija je s tom državom započela pregovore:

- države članice EU-a,
- države pristupnice, države kandidatkinje i potencijalne države kandidatkinje koje ostvaruju korist od pretpriступne strategije, u skladu s općim načelima i uvjetima za sudjelovanje tih država u programima Unije utvrđenima u odgovarajućim okvirnim sporazumima, odlukama Vijeća za pridruživanje ili sličnim sporazumima,
- države EFTA-e koje su članice EGP-a, u skladu s odredbama Sporazuma o EGP-u,
- Švicarska Konfederacija, na temelju bilateralnog sporazuma koji treba sklopiti s tom državom,
- države europskog susjedstva u skladu s postupcima utvrđenima s tim državama prema okvirnim sporazumima kojima se predviđa njihovo sudjelovanje u programima Europske unije,
- program je otvoren i za djelovanja bilateralne i multilateralne suradnje usmjerena na odabrane zemlje ili regije na temelju dodatnih odobrenih sredstava koja plaćaju te zemlje ili regije te na temelju posebnih mehanizama koje treba dogovoriti s tim zemljama i regijama.

U okviru Programa dopušta se suradnja i zajednička djelovanja sa zemljama koje ne sudjeluju u Programu i s međunarodnim organizacijama koje su aktivne u kulturnim i kreativnim sektorima kao što su UNESCO, Vijeće Europe, Organizacija za gospodarsku suradnju i razvoj ili Svjetska organizacija za intelektualno vlasništvo na temelju zajedničkih doprinosa ostvarivanju ciljeva Programa.

Mogu se odabrati prijedlozi podnositelja zahtjeva iz zemalja koje nisu članice EU-a pod uvjetom da su na datum odluke o dodjeli potpisani sporazumi kojima se utvrđuju dogovori za sudjelovanje tih zemalja u programu uspostavljenom gore navedenom Uredbom.

3. PRIHVATLJIVE MJERE

Sadašnji poziv na podnošenje prijedloga usmjeren je k podržavanju mjera i aktivnosti koje se odvijaju u zemljama i izvan njih a koje sudjeluju u potprogramu MEDIA.

Prihvatljivima će se smatrati samo oni zahtjevi koji odgovaraju barem jednoj od 3 donjih mjera:

- Mjera 1 - **Pristup fizičkim tržištima za europske stručnjake**
- Mjera 2 - **Internetski alati namijenjeni stručnjacima**
- Mjera 3 - **Zajedničke europske promotivne aktivnosti**

Aktivnosti moraju započeti između 1.6.2015. i 31.5.2016., s maksimalnim trajanjem od 12 mjeseci. Maksimalno produljenje od dodatnih 6 mjeseci bit će odobreno ako se zatraži prije isteka roka naznačenog u sporazumu o bespovratnim sredstvima. U svakom slučaju maksimalno trajanje aktivnosti bit će 18 mjeseci.

4. KRITERIJI ZA DODJELU

Prihvatljivi će se zahtjevi procjenjivati na temelju rezultata od 100 bodova na temelju sljedećih kriterija i ponderiranja:

Važnost (20 bodova)

- važnost sadržaja mjere (uključujući međunarodnu/europsku dimenziju) naspram ciljeva poziva na podnošenje prijedloga i potreba industrije.

Kvaliteta sadržaja i aktivnosti (40 bodova)

- prikladnost metodologije i ciljeva (uključujući: format, ciljnu grupu, metode odabira; sinergiju/suradnju s ostalim projektima; izvedivost i troškovnu primjerenost).

Širenje rezultata projekta, učinak i održivost (30 bodova)

- učinak na financiranje, međunarodni optjecaj i globalnu publiku projekata/radova i/ili učinke strukturiranja na europsku audiovizualnu industriju.

Kvaliteta projektnog tima (10 bodova).

- važnost međunarodnih i tehničkih stručnjaka i stručnjaka upravljanja tima naspram ciljeva mjere.

5. PRORAČUN

Ukupan raspoloživi proračun procjenjuje se na 3,53 milijun EUR.

Financijski doprinos Unije ne može premašiti:

- 60 % ukupnih prihvatljivih troškova mjere u slučaju da se mjera odvija u državama koje sudjeluju u potprogramu MEDIA;
- 80 % ukupnih prihvatljivih troškova mjere u slučaju da se mjera odvija u državama koje ne sudjeluju u potprogramu MEDIA.

Agencija zadržava pravo da ne dodijeli raspoloživa sredstva.

6. ROK ZA PODNOŠENJE ZAHTJEVA

Prijedlozi se moraju dostaviti najkasnije do **22.1.2015. u 12 sati** (podne prema briselskom vremenu) s pomoću elektroničkog obrasca zahtjeva (e-obrazac). Ne prihvaća se niti jedna druga metoda podnošenja zahtjeva.

Podnositelji zahtjeva moraju osigurati sve dokumente zatražene i spomenute u e-obrascima.

7. POTPUNE INFORMACIJE

Cjelovit tekst smjernica zajedno s obrascima zahtjeva nalazi se na sljedećem *web*-mjestu:

http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/access-market-single-action-2015-activity_en

Zahtjevi moraju udovoljavati svim uvjetima smjernica te se moraju dostaviti na predviđenim e-obrascima.